



FICHE DE POSTE EN ALTERNANCE

Chargé-e de Communication et Marketing digital

Direction de la Communication et de l'Animation économique

Le 15 mai 2024

Contexte de l'alternance

La SEM Paris Commerces, société d'économie mixte de la Ville de Paris, est spécialisée dans la revitalisation du commerce et de l'économie de proximité.

En 2015, elle a lancé le programme CoSto pour accompagner les artisans et les commerçants indépendants dans leur transition numérique. Les 3 premières années ont été consacrées à la formation des commerçants aux outils numériques et à l'expérimentation de solutions digitales clés en main portées par des starts up.

A partir de 2019, CoSto a développé son site www.costo.paris, une plateforme 100% dédiée aux commerçants et aux artisans indépendants via laquelle ils peuvent s'informer, être aidés dans leurs démarches du quotidien et développer leur activité en boutique comme sur internet.

La crise sanitaire a accéléré la prise de conscience des commerçants de l'importance d'avoir une présence digitale pour faire connaître leur offre de produits et/ou de services, pour communiquer avec leur clientèle, pour animer une communauté autour de leur marque ou leur boutique... Pour les aider dans cette démarche, CoSto propose depuis juin 2021 aux commerçants parisiens un coaching digital gratuit et personnalisé via le programme « 1 étudiant - 1 commerçant connecté ».

Tuteur

Sabrina Le Bourgeois - Directrice de la Communication et de l'Animation économique
Laetitia Raccah – Responsable de l'accompagnement des commerçants

Mission

Dans le cadre du projet d'accompagnement des commerçants, l'alternant-e sera en charge de :

1/ La mise en œuvre du projet « 1 étudiant - 1 commerçant connecté » auprès de 4 commerçants par période de 3 mois.

Réalisation des 5 étapes suivantes pour chacun d'entre eux :

1. État des lieux de la présence numérique du commerçant
2. Co-construction de la stratégie digitale et choix des leviers à activer en fonction de ses besoins et ses attentes
 - Création ou optimisation de la fiche Google My Business du commerce pour booster sa visibilité locale
 - Création ou optimisation des comptes pro Facebook et/ou Instagram pour gagner en notoriété – Construction du calendrier éditorial – Création des visuels et des publications sur 6 semaines

- Création d'un site vitrine de quelques pages - Optimisé en termes de SEO - pour présenter l'activité du commerçant et partager son savoir-faire (choix d'un CMS simple, facile à gérer par la suite par le commerçant)
 - Travail sur le référencement naturel d'un site existant
 - Création ou mise en forme du fichier client du commerçant et création de quelques modèles d'emailing destinés à garder le contact avec ses clients.
3. Création et paramétrage des comptes du commerçant sur les outils choisis
 4. Conception de contenus web : visuels, publications sur les réseaux sociaux, création de pages de site, modèles d'emailing...
 5. Formation du commerçant aux outils numériques pour qu'il soit autonome dans leur utilisation à la fin du programme.
 6. Rédaction d'un compte rendu du coaching envoyé en fin de session au commerçant.

2/ Mission souple entre les sessions d'accompagnement :

Création de supports papier, présentations powerpoint ou tutos vidéo destinés aux commerçants pour qu'ils gardent une trace des bonnes pratiques qu'ils doivent pérenniser une fois le programme terminé.

Profil du candidat

Pour votre formation de niveau Bac +4/+5 en Marketing digital ou Communication digitale, **vous recherchez une alternance pour votre Master 1 ou 2.**

Vous avez une première expérience réussie (stage ou alternance) dans le domaine du marketing et de la communication digitale.

Compétences attendues :

- Bonne connaissance et agilité dans l'utilisation des outils de marketing digital (réseaux sociaux, rédaction web, optimisation de site, webdesign, newsletter...)
- Aisance relationnelle, goût pour le travail en équipe et le partage, enthousiasme
- Qualités rédactionnelles et bonne expression orale en français indispensables
- Autonomie, sérieux, prise d'initiatives et esprit créatif
- Organisation et rigueur dans le travail.

Vous recherchez une alternance sur 1 an minimum et êtes disponible à compter du 2 septembre 2024.

Modalités de l'alternance

Alternance d'une durée de 12 mois minimum.

Salaire selon la grille officielle en vigueur + Tickets restaurants + Prise en charge à 50% du Pass Navigo.

Lieu : Présentiel à Paris République et chez les commerçants accompagnés selon les besoins de la mission.

Merci d'envoyer votre candidature à l'adresse suivante :

l.raccah@pariscommerces.fr en indiquant le code RNCP de votre formation, le niveau du diplôme préparé, le montant annuel de la scolarité, votre rythme d'alternance et le planning de cours si vous l'avez.

À noter : un rythme d'alternance du type 2 jours à l'école et 3 jours en entreprise est incompatible avec la mission proposée.

Rythme possible : 1 semaine à l'école - 3 semaines en entreprise ou 1 jour à l'école, 4 jours en entreprise.